Утверждено
Постановлением
главы администрации
Большетроицкого сельского
поселения

от «21» марта 2017 года № 7

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЙ ЦЕНТР»
БОЛЬШЕТРОЦКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
Большетроицкий Центр культурного развития

Стратегия развития Большетроицкого Центра культурного развития на 2017-2020г.

С. Большетроицкое, 2017

Содержание

1. Общие положения…….. 3
2. Анализ состояния Центра культурного развития …….. 4
2.1 Характеристика современного состояния учреждения…… 4
Материально-техническая база…….. 4
2.2 Кадровый ресурс……. 6
2.3 Культурно-досуговые формирования……. 6
2.4 Общее число участников любительских объединений, клубов по интересам, клубных формирований самодеятельного народного творчества…… 7
3. Приоритетные направления сферы творческой деятельности Центра культурного развития …….. 8
4. Анализ среды, в которой протекает деятельность Центра культурного развития. Демографический состав населения…… 9
5. Творческие проекты. Инновации……... 10
6. Финансово-экономические показатели деятельности Центра культурного развития …….. 11
7. Сильные и слабые стороны Центра культурного развития ……. 11
8. Основная роль и стратегические цели развития Центра культурного развития ……. 12
9. Приоритетные направления развития Центра культурного развития 13
10. Система управления учреждением……... 14
11. Формирование фирменного стиля Центра культурного развития 14
12. Ожидаемый результат……..... 15
13. Мониторинг и контроль реализации стратегии…… 18

1. Общие положения

В основу разработки настоящей стратегии развития были положены законы РФ, нормативно-правовые документы РФ, нормативно-правовые акты и приказы Министерства культуры РФ, нормативно-правовые документы правительства Белгородской области, управления культуры Белгородской области.

- Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики (далее – Указ);

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2606-р «Об утверждении плана мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры»;

- Бюджетным посланием Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 28 июня 2012 г. «О бюджетной политике в 2013-2012 годах»;

- Программой поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. № 2190-р;

- Едиными рекомендациями по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях систем оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений, утверждаемых на соответствующий год решением Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений;

- Постановлением Администрации Муниципального района «Шебекинский район и город Шебекино» «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты»)» Изменения, направленные на повышение эффективности сферы культуры Шебекинского района (2013-2018 годы) от 21.06.2013г № 777.

С 1 декабря 2016 года Большетроицкий МСДК был преобразован в Большетроицкий Центр культурного развития, что определило приоритетное направление в работе с такой категорией населения, как молодежь.

Стратегия направлена на эффективное целенаправленное развитие учреждения культуры на долгосрочный период.

Актуальность разработки Стратегии развития обусловлена тем, что в современных условиях функционирования учреждения культуры процесс управления предполагает необходимость эффективного развития социально-культурной деятельности с применением инновационных технологий. В этих условиях Стратегия выступает в качестве инструмента обоснования, выработки и реализации долгосрочных целей и задач, и как фактор, регулирующий деятельность учреждения культуры.

В стратегии представлен анализ современного состояния Центра культурного развития, приоритетные направления сферы творческой деятельности; описаны творческие проекты и инновации; финансово-экономические показатели деятельности; сильные и слабые стороны Центра культурного развития; приоритетные направления развития; система управления учреждением, а также сформулированы ожидаемые результаты от реализации Стратегии.

2. Анализ состояния Центра культурного развития

2.1 Характеристика современного состояния учреждения

Материально-техническая база

Общая площадь Центра культурного развития составляет 1 500 м.кв. и имеет соответствующее современным требованиям материально-техническое оснащение. В ЦКР имеется зал хореографии, оборудованный зеркалами и станками, для детей разных возрастов. Зал оснащен фортепьяно для занятий классикой, а так же музыкальной стереосистемой. Оборудованы душевые комнаты и раздевалки.

Актовый зал имеет 250 посадочных мест и оснащен звукоусилительной аппаратурой соответствующей мощности. Дискозал также оснащен звукоусилительной аппаратурой, светотехникой и дым-машиной. Рабочие кабинеты оснащены оргтехникой.

В 2017 году в Центр культурного развития было закуплено новое оборудование на сумму более одного миллиона рублей в рамках проекта предоставления субсидий на обеспечение развития и укрепления материально-технической базы муниципальных Домов культуры, поддержку творческой деятельности муниципальных театров в городах численностью до 300 тысяч человек

В рамках программы «Доступная среда» для маломобильных групп населения был произведен капитальный ремонт санузла и входных групп в Большетроицком Центре культурного развития.

При участии в программе Большетроицкий ЦКР была проведена экспертиза сметной документации на капитальный ремонт санузла и входных групп для маломобильных групп населения. Чтобы сделать доступ обслуживания Центра культурного развития одинаковым для всех граждан, в том числе для маломобильных групп населения были приобретены ходунки и установлена кнопка вызова персонала.

Условия, созданные в Центре культурного развития, способствуют творческому развитию самодеятельных коллективов, любительских объединений и клубов по интересам. Стабильность и высокий уровень, способствуют тому, что население активно участвует в художественной самодеятельности.

2.2 Кадровый ресурс

Количество специалистов соответствует типовому расписанию муниципальных культурно-досуговых учреждений Белгородской области – 9 штатных единиц (см. табл. 1).

Таблица 1

Кадровый состав Большетроицкого ЦКР

№ п/п	Наименование должности	Количество единиц, шт.
1.	Директор	1
2.	Художественный руководитель	1
3.	Ведущий методист	1
4.	Хормейстер	1
5.	Балетмейстер	1
6.	Звукорежиссер	1
7.	Художник-декоратор	1
8.	Руководитель кружка	1
9.	Руководитель кружка	1

2.3 Культурно-досуговые формирования

Общее число формирований – 34: клубные формирования самодеятельного народного творчества – 22, из них – 11 для детей до 14 лет, 6 – для молодежи от 15 до 25 лет.

Таблица 2

Клубные формирования Большетроицкого ЦКР

Культурно-досуговые формирования	Число формирований всего	Из числа формирований		
		Клубные формирования самодеятельного народного творчества	Для детей до 14 лет	Для молодежи от 15 до 25 лет
Всего, единиц	34	22	11	6

Клубные формирования работают в разных жанровых направлениях: вокал, хореография, театральное искусство, декоративно-прикладное творчество.

2.4 Общее число участников любительских объединений, клубов по интересам, клубных формирований самодеятельного народного творчества

Общее число участников клубных формирований – 780 человек. Численность участников коллективов самодеятельного народного творчества – 218 человек. Из них детей до 14 лет – 122 человек, молодежи – 47 человек. Численность участников любительских объединений и клубов по интересам – 562 человек (см. табл. 3).

Таблица 3

Количественный состав клубных формирований Большетроицкого ЦКР

Культурно-досуговые формирования	Число формирований всего	Из числа формирований			
		Клубные формирования самодеятельного народного творчества	Для детей до 14 лет	Для молодежи от 15 до 25 лет	Любительские объединения и клубы по интересам
Всего, единиц	34	22	11	6	12
В них участников, чел.	780	218	122	47	562

Охват населения (в процентном отношении) услугами культуры составляет – 33 % (см. рис. 1).

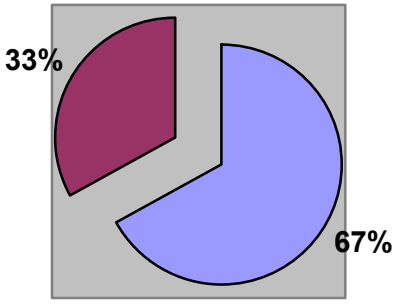

Рис. 1 Охват населения с. Большетроицкое культурно-досуговыми услугами Центра культурного развития

3. Приоритетные направления сферы творческой деятельности Центра культурного развития

Формирование культурных потребностей населения.

Задачи в рамках данного направления:

- совершенствование механизма межведомственного взаимодействия на уровне отношений учреждений культуры с образовательными учреждениями;

- формирование духовных потребностей у детей и молодёжи посредством новых форм работы;

- приобщение населения к ценностям высокой культуры на основе лучших образцов классического и современного искусства;

- повышение общего уровня культуры населения в местах массового времяпровождения;

3.2. Повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ.

Задачи в рамках данного направления:

- обеспечение жителей отдалённых сел спектром культурных услуг;

- расширение участия в культурной жизни категорий населения, нуждающихся в дополнительных мерах социальной поддержки;

- развитие виртуальных, дистанционных и нестационарных форм культурного обслуживания населения.

3.3. Совершенствование ресурсной базы сферы культуры.

Задачи в рамках данного направления:

- оснащение учреждений культуры современным компьютерным оборудованием, системами связи, информационными ресурсами;

- создание единого современного информационного ресурса сферы культуры Большетроицкого сельского поселения;

- удовлетворение кадровых потребностей в сфере культуры;

- усиление социальной защищенности работников сферы культуры.

3.4. Создание и продвижение культурных брендов региона.

Задачи в рамках данного направления:

- разработка и реализация брендинговых проектов в сфере культуры;

- создание условий для активной гастрольно-выставочной деятельности учреждений культуры;

- пропаганда традиций, истории, географии.

3.5. Поддержка одарённых детей и талантливой молодёжи.

Задачи в рамках данного направления:

- формирование системы выявления и сопровождения талантливых и одарённых детей;

- совершенствование системы поощрения для одарённых детей и талантливой молодёжи;

- развитие фестивального молодёжного движения.

4. Анализ среды, в которой протекает деятельность Центра культурного развития. Демографический состав населения

Численность населения – 2361 человек. Демографический состав населения Большетроицкого сельского поселения по возрастам: от 0-6 лет – 170 человек; от 7-14 лет – 186 человек; подростки от 15-18 лет – 94 человека; молодежь от 19- 35 лет – 502 человека; люди среднего возраста от 36-60 лет – 771 человек (см. табл. 4).

Таблица 4

Демографический состав Большетроицкого сельского поселения.

Возрастная категория	Количество, чел.
от 0-6 лет	170
от 7-14 лет	186
от 15-18 лет	94
от 19-35 лет	502
от 36-60 лет	771

5. Творческие проекты. Инновации

Социокультурное проектирование – это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние сферы проектной деятельности, разработке путей и средств достижения поставленных целей.

Целевая установка проектов и программ на сохранение и воспроизводство культуры обеспечивается созданием условий, необходимых для сохранения ценностей и явлений культуры прошлого, характерных для всех составляющих социокультурной среды.

Проект – это идеальное видение конечных результатов деятельности, идеальное описание конкретной социальной услуги.

Создание социокультурных проектов позволяет:

- получить ресурсную и финансовую поддержку государственных органов, спонсоров, деловых партнеров;

- участвовать в конкурсах на получение грантов;

- отладить схемы управления деятельностью общественной организации (Центр культурного развития в данном случае), методом четкого распределения обязанностей и ответственности повысить эффективность использования имеющихся ресурсов;

- приобрести дополнительные знания и навыки по преобразованию культурной среды, планированию и менеджмент, приобрести новых партнеров, повысить свою конкурентоспособность на рынке труда. Проектная деятельность также развивает социальные и коммуникативные навыки.

6. Финансово-экономические показатели деятельности Центра культурного развития

Финансовые средства Центра культурного развития образуются за счет:

- бюджетного финансирования;
- доходов от платных услуг учреждения;
- платежей за оказание услуг по договорам;
- поступлений от благотворительных фондов;
- добровольных пожертвований, субсидий;
- других доходов и поступлений в соответствии с законодательством РФ.
- проектная деятельность учреждения, формирование и представление конкурентоспособных программ позволят рассчитывать на ассигнования из бюджетов различных уровней (местный, областной, федеральный) и на финансовую поддержку фондов, благотворительных организаций и т.п.

7. Сильные и слабые стороны Центра культурного развития

Позитив:

- высокий уровень профессионализма творческих работников учреждения и их активная жизненная позиция;
- свобода в выборе форм и методов работы;
- стабильность в работе и творческий рост коллективов народного художественного творчества и любительских объединений;
- развитие проектной деятельности;
- новаторство в решении профессиональных задач;
- развитие социального партнерства;
- широкие творческие связи учреждения.

Негатив:

- не полное финансирование бюджета учреждения;
- не финансирование ставок за звание «Народного» коллектива.

8. Основная роль и стратегические цели развития ЦКР

Основная роль Центра культурного развития как муниципального учреждения, несущего ответственность за сохранение и развитие культурных традиций поселения, его интеллектуального статуса, состоит:

- в содействии реализации культурной, экономической, социальной, информационной, образовательной, просветительской политики в поселении;
- в развитии всех видов и жанров искусства, их взаимодействии и взаимообогащении.

Стратегическими целями развития ЦКР являются:

- формирование единого культурного пространства с максимально благоприятной средой для реализации творческих и духовных потребностей населения;
- создание условий для сохранения и развития культурно-исторических традиций поселения;
- обеспечение разнообразия культурно-досуговой и образовательно-просветительской деятельности различных слоев населения;
- формирование и воспитание художественного вкуса, позитивных социальных установок и интересов подрастающего поколения;
- формирование гражданственности, чувства патриотизма и осознания самобытности и уникальности малой родины;
- обеспечение свободного доступа к объектам культуры всех категорий населения, в том числе малоимущих и социально незащищенных групп;
- внедрение новых технологий в реализацию культурной политики в поселении;
- консолидация творческих сил в решении социально значимых общественных задач.

9. Приоритетные направления развития Центра культурного развития

К приоритетным направлениям работы относится:

– Развитие и популяризация народного художественного творчества.

– Развитие проектной деятельности как основного поставщика культурных услуг.

– Поддержка новаторских поисков.

– Повышение уровня профессионального образования, повышение квалификации и переподготовка кадров учреждения.

– Выявление и поддержка молодых дарований.

– Повышение профессионального уровня действующих коллективов и создание новых коллективов народного художественного творчества.

– Развитие любительских объединений.

– Участие в районных, областных, межрегиональных фестивалях, конкурсах, выставках, направленных на сохранение народной традиционной культуры и развитие народного творчества.

– Развитие культурной деятельности, направленной на привлечение семейной аудитории, детей и молодежи, лиц с ограниченными физическими возможностями и малообеспеченных слоев населения. Организация форм работы с социально незащищенными категориями населения, что является прерогативой и обязанностью бюджетного учреждения.

– Развитие социального партнерства (кластера поселения) путем совместной организации массовых праздничных мероприятий, посвященных общегосударственным, профессиональным и местным праздникам.

– Развитие информационной системы.

– Предоставление информации о культурно-досуговой деятельности в средствах массовой информации, официальном сайте учреждения и социальных сетях.

10. Система управления учреждением

Для решения творческих вопросов, экспертной оценки, разработки планов в МБУК «КДЦ» Большетроицкого сельского поселения создан Коллегиальный совещательный орган - открытый художественный совет.

В работе открытого художественного совета участвуют: глава поселения, депутаты земского собрания, руководители учреждений социально-культурного кластера поселения.

Решение кадровых вопросов находится в ведении главы администрации сельского поселения (учредителя) и руководителя МБУК «КДЦ» сельского поселения.

Синтез жанров и направлений деятельности учреждения в современных условиях, постоянно меняющихся форм работы и услуг в сфере культуры, предполагает специальный подбор кадров и внесение изменений в штатное расписание, обусловленное необходимостью введения должностей, в прошлом не свойственных учреждениям клубного типа, применению новых методов и технологий в работе с персоналом.

11. Формирование фирменного стиля Центра культурного развития

Фирменный стиль - система знаков и символов, формирующих имидж учреждения, который должен проявляться во всех видах деятельности ЦКР и присутствовать на всей печатной продукции:

- печати, бланки и конверты;
- афиши, плакаты и постеры;
- входные и пригласительные билеты;
- рекламные издания и буклеты;
- униформа технического персонала;
- сувенирная продукция ЦКР.

12. Ожидаемый результат

Реализация стратегии развития Центра культурного развития позволит в полной мере раскрыть потенциал ЦКР как культурно-досугового и образовательно-просветительского центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, пробудить общественную активность и развить в них интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни; будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, повышению интеллектуального статуса поселения, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к малой родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики.

От реализации Стратегии развития Большетроицкого Центра культурного развития будут достигнуты следующие показатели эффективности деятельности (см. табл. 5).

Таблица 5

Показатели эффективности деятельности от реализации стратегии развития Большетроицкого ЦКР.

№ п/п	Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1. Основные показатели эффективности деятельности:					
1.1	Количество участников культурно-досуговых мероприятий (ед.)	34285	35827	35827	35827
1.2	Количество участников клубных формирований для детей и молодежи (ед.)	661	669	669	669
1.3	Число культурно-досуговых мероприятий (ед.)	425	435	435	435
1.4	Доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи в общем объеме мероприятий учреждения (%)	83	83	83	83
1.5	Охват молодежи клубными формированиями (%)	17	22	22	22

1.6	Средняя посещаемость культурно-досуговых мероприятий (ед.)	74	82	82	82
1.7	Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых учреждением и в работе клубных формирований (%)	270	273	273	273
1.8	Средняя сумма расходов на услуги, оказываемые учреждением на одного пользователя учреждения (руб.)	222,00	233,00	233,00	233,00
1.9	Участие творческих коллективов, отдельных исполнителей, специалистов учреждения в конкурсах, фестивалях, праздниках и иных мероприятиях различного статуса: – районный (ед.);	29	30	30	30
	– межрайонный (ед.);	5	5	5	5
	– областной (ед.);	12	12	12	12
	– межрегиональный, всероссийский, международный (ед.)	5	5	5	5
1.10	Повышение уровня удовлетворенности граждан Шебекинского района качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры (%)	87	87,3	87,3	87,3
1.11	Увеличение посещаемости учреждений культуры	99	116	116	116
1.12	Увеличение количества предоставляемых дополнительных услуг учреждениями культуры	22	24	24	24
2. Информационная деятельность ЦКР					
2.1	Количество посетителей сайта (ед.)	900	1100	1100	1100
2.2	Объем информационных материалов на сайте, в том числе новостных (ед.)	181	184	184	184
2.3	Количество подписчиков на официальные аккаунты учреждения в социальных сетях (ед.):	300	350	350	350

	– ВКонтакте				
	– Facebook	200	300	300	300
	– Одноклассники	850	1000	1000	1000
3. Медиаактивность ЦКР					
3.1	Количество упоминаний в средствах массовой информации, в том числе электронных (ед.)	150	150	150	150
	Количество опубликованных статей, новостных релизов о деятельности учреждения (ед.): – в местных средствах массовой информации, в том числе, электронных	21	24	24	24
	– в региональных средствах массовой информации, в том числе, электронных	3	4	4	4
	– в федеральных и всероссийских средствах массовой информации, в том числе, электронных	1	30	30	30
3.2	Количество виртуальных лекториев, экскурсий и иных культурных сервисов (ед.)	6	6	6	6
4. Проектная деятельность ЦКР					
4.1	Количество реализуемых проектов, утвержденных в соответствующих проектных комиссиях, в том числе, участие в качестве членов рабочих групп специалистов учреждения (ед.).	1	2	2	2
5. Создание без барьерной культурной среды					
5.1	Количество пользователей услугами учреждения с физическими ограничениями здоровья, участвующих в деятельности учреждения (ед.)	30	31	31	31
6. Выставочная деятельность ЦКР					
6.1	Организация и проведение выставок работ мастеров декоративно-прикладного творчества и изобразительного искусства, в том числе, выездных (ед.)	45	45	45	45

13. Мониторинг и контроль реализации стратегии

Мониторинг реализации Стратегии будет осуществляться посредством комплексного анализа ориентированного на получение точной достоверной оценки хода реализации Стратегии, соответствия результатов ее реализации установленным критериям, предусмотренным в показателях эффективности реализации Стратегии.